

附件 1

社会实践优秀调研报告征集方案

为推动 2026 年全国大学生文化科技卫生“三下乡”社会实践走深走实，现开展优秀调研报告征集工作。具体事宜如下：

一、征集对象

参加 2026 年全国大学生文化科技卫生“三下乡”社会实践的学生团队或个人。

二、征集内容与要求

1. 社会实践团队应围绕乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴等五大方向，聚焦农业特色产业升级、集体经济、科技兴农，农村人居环境、公共文化服务、移风易俗、基层治理，农民就业增收、技能提升、权益保障、婚恋交友、返乡入乡在乡青年发展等方向，结合当地政策举措开展调研，以青年视角呈现对乡村全面振兴多维观察。

2. 调研报告应坚持真实客观原则，以实地走访、访谈座谈、问卷调研、案例收集、文献梳理等一手资料为基本依据。报告内容宜涵盖调研背景、现实状况、原因分析、结论建议等部分，逻辑严谨，结构合理，引用标注符合规范，可根据实际需要适当辅以图表。正文字数控制在 5000 字左右，以 Word 文档形式提交。

3. 调研报告作者均应为在读且实地参与实践的学生，人数不超过 15 人。指导教师不超过 3 人，可以是作者所在学校教师、外校教师、实践地（单位）有关负责同志等。

三、征集流程

1. 自主申报与校级审核

8 月末，团队或个人在“三下乡”小程序进行申报、提交调研报告。报告撰写要求可参考《社会实践调研报告撰写指南与格式规范》（“三下乡”小程序下载），所在学校对本校提交的报告进行排序后，在小程序中完成推报确认工作。

2. 省级评审

9 月，各省级团委对高校推报的调研报告进行审核、遴选，依据评审结果排序在“三下乡”小程序内择优推荐调研报告，并进行初步展示。各地各高校可选取优秀调研成果协助送交实践地相关部门单位参阅。

3. 报告评优与总结宣传

10 月，评选优秀调研报告汇编成册，依托“创青春”微信公众号、中国青年报等平台择优宣传展示，对具有重要参考价值的调研成果重点推介采纳，切实推动成果转化运用。