

# 中国共产主义青年团中央委员会

---

## 关于开展 2019 年全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践成果遴选活动的通知

各省级团委学校部，各相关高校团委：

2019 年 6 月，中央宣传部、中央文明办、教育部、共青团中央、全国学联联合下发《关于开展 2019 年全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动的通知》（中青明电〔2019〕20 号），组织开展 2019 年“三下乡”社会实践活动。为进一步总结实践成果，扩大活动影响，引领广大青年学生积极投身火热的社会实践，受教育、长才干、作贡献，争取优异成绩以迎接新中国成立 70 周年，团中央青年发展部联合全国学校共青团研究中心、中国青年报社、人民网开展 2019 年全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践成果遴选活动。有关通知如下。

### 一、活动主题

青春心向党·建功新时代

### 二、参与对象

2019 年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动中报备的团队或个人

### 三、活动时间

2019 年 7 月至 10 月

申报展示阶段：7月至9月30日

审核评选阶段：10月

结果公示阶段：10月底

#### **四、活动内容及要求**

##### **（一）百篇优秀调研报告**

在全国范围内征集全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动、全国大学生“返家乡”社会实践活动优秀调研报告，通过学校推荐、专家评选、网络公示等环节评选出100项优秀作品，择优汇编成册。

##### **1. 承办单位**

全国学校共青团研究中心

##### **2. 申报要求**

（1）要求围绕“三下乡”“返家乡”社会实践活动主题，结合新中国成立70周年以来我国经济、政治、文化、社会、生态领域建设和改革开放，提出调研问题，选定调研对象，设计调研方案，开展调查研究，形成调研报告，切实体现新时代青年在以实际行动投身打赢脱贫攻坚战，投身乡村振兴战略的生动实践中的真实所见、所闻、所思、所感。

（2）要求调研报告观点明确，调查科学，分析全面，逻辑严密，数据可靠，具有较强的创新性和实践性，具有一定的学术价值和实践意义。字数不超过15000字，符合格式规范（附件1）。

（3）每项调研报告作者不得超过6人；1人以上作者需标注排名，超出人数的不纳入调研报告署名、表彰范围。

（4）每项调研报告指导教师仅限1人。

### **3. 遴选规则**

规范性：紧密结合“三下乡”“返家乡”社会实践活动主题；调查对象明确、方法科学；报告撰写符合规范，标题及摘要准确、精练；正文要包括研究内容和目标、研究方法、研究结果、政策建议等；逻辑性强，数据可靠，结论明确。

创新性：在社会实践中深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识；坚持问题导向，创造性地运用马克思主义及其中国化的最新理论成果的观点、方法认识社会，分析问题，提出建议，具有较强的现实价值。

### **4. 申报方式**

学生自愿申报，由校团委审核并择优推荐，每校不超过 3 篇，将附件 2 及调研报告报送至全国学校共青团研究中心。

### **5. 联系方式**

联系人：曹 钰

联系电话：010—62333385

电子邮箱：xxgqtyjzx@126.com

## **（二）“镜头中的三下乡”成果遴选活动**

### **1. 承办单位**

中国青年网、中国高校传媒联盟

### **2. 奖项设置**

（1）优秀报道奖（200 个），对实践团队的文字报道作品进行评选。

（2）优秀摄影奖（200 个），对实践团队的组图报道作品进行评选。

(3) 优秀视频奖(200个),对实践团队的视频报道作品进行评选。

(4) 优秀通讯员(200个),对服务“三下乡”社会实践活动网站和优秀报道作品的学生通讯员进行评选。

(5) 优秀指导教师(200个),根据实践团队获奖和学校参与本活动的情况,对指导教师进行评选。

以上奖项由团中央青年发展部、中国青年报社联合颁发证书。

### 3. 遴选规则

奖项遴选设网络评选和专家评审两个环节。活动组织方将根据团队作品在“三下乡”社会实践活动网站上的传播情况和在微博话题中的讨论情况,初步筛选出入围的团队作品名单,进入到网络评选阶段。所有入围参赛的文字、组图和视频作品,将在“创青春”(zgqncyxd)微信公众号、“中国青年报”(zqbcyol)微信公众号和“中青网教育”(zqwjydpd)微信公众号上进行投票和展示。具体投票事宜将在“三下乡”社会实践活动网站上另行通知。

评选结果将于10月下旬在“三下乡”社会实践活动网站公示,公示期为三天,公示期间获奖团队与个人须对获奖信息进行自我核准,如有疑问可联系“三下乡”社会实践活动网站相关负责人,公示期过后将不再修改。获奖团队的团队名称、指导教师、队长和队员信息,以团队网上报备信息数据为准。

### 4. 申报方式

参赛作品分文字、组图和视频,题材须是“三下乡”社会

实践活动内容。参赛团队根据《2019年“三下乡”社会实践活动网站投稿指南》([http://sxx.youth.cn/zytz/sxxtz/201906/t20190610\\_11977852.htm](http://sxx.youth.cn/zytz/sxxtz/201906/t20190610_11977852.htm))进行投稿后,由工作人员审核刊发。所有参赛作品须刊发后,方可进行评选。

同时,活动将开设#镜头中的三下乡#和#青年眼中的中国#双微博话题,鼓励团队成员在微博话题下进行讨论。

## 5. 联系方式

联系单位:中国青年网

联系人:崔宁宁

联系电话:010—64098923

电子邮箱:[youthsxx@163.com](mailto:youthsxx@163.com)

联系单位:中国青年报社

联系人:范雪

联系电话:010—64098445

### (三) “千校千项”成果遴选活动

#### 1. 承办单位

中青在线、人民网强国论坛

#### 2. 奖项设置

(1)优秀团队案例(500个),对团队实践产生的主要成果、社会价值等进行评选。

(2)优秀实践者(400个),对参加实践的学生个人进行评选。

(3)精彩作品(100个),对团队短视频类原创报道进行评选。

以上奖项由团中央青年发展部、中国青年报社、人民网联合进行通报。

### **3. 遴选规则**

#### **(1) 优秀团队案例、优秀实践者**

所有申报材料将在中青在线上展示投票，通过开展广泛的自媒体传播吸引“青年点赞”，结合专业评审结果进行遴选。

#### **(2) 精彩作品**

所有申报材料在统一经过展示、网络投票、作品初选后，结合专业评审意见，最终选出 100 个精彩作品。人民网强国论坛将择优选出 20 个精彩作品，在人民网专题页面、强国论坛抖音号、强国论坛微博微信号等平台展示。

### **4. 申报方式**

#### **(1) 优秀团队案例**

申报网址：<http://iqingyun.cyol.com>

申报内容：申报以“某校某地某团队”为单位，申报项目需提交 1 份项目报告材料，主要展示团队团结协作形象，阐述团队实践产生的主要成果、社会价值等。文字材料不超过 3000 字，上传图片不超过 5 张，单张图片文件小于 1MB。

#### **(2) 优秀实践者**

申报网址：<http://iqingyun.cyol.com>

申报内容：申报个人需要提交 1 份个人事迹材料，主要阐述个人在实践过程中的心得、体会、感想、收获，对社会的贡献等。文字材料不超过 800 字，附个人图片，宽度不大于 500px。

#### **(3) 精彩作品**

申报网址：<http://bbs1.people.com.cn/support/2019/qxqx/index.html>

申报要求：需提交 1 份短视频作品，以表达乡村美好生活、大学生获得感、弘扬正能量等内容为主，以小的切入点讲好下乡故事、具有创新性。视频时长不超过 3 分钟，MP4 格式。短视频作品需附文字简介，简单扼要说明拍摄地点、拍摄背景、活动内容、着重用数据表达创意及重点，简介应注重逻辑性，不超过 500 字。不符合要求的申报内容，将按无效作品处理。

## 5. 联系方式

### (1) 优秀团队案例

联系人：张浩祯

联系电话：010—64098056

电子邮箱：[service@iqingyun.cn](mailto:service@iqingyun.cn)

### (2) 优秀实践者

联系人：戴月婷

联系电话：010—64098056

电子邮箱：[service@iqingyun.cn](mailto:service@iqingyun.cn)

### (3) 精彩作品

联系人：薄晨棣

联系电话：010—65368375

邮箱地址：[qiangguoforum@126.com](mailto:qiangguoforum@126.com)



## 附件 1

# 2019 年全国大中专学生暑期“三下乡”社会实践活动优秀调研报告格式要求

文章题目：黑体，小二号，居中；单位、作者：宋体，五号，加粗，居中；摘要：按照四级标题格式（500 字以内）、关键词（3-5 个），仿宋体，小四号；正文：宋体，小四号，首行缩进 2 字符。

一级标题：黑体，三号，首行缩进 2 字符；二级标题：宋体，小三号，加粗，首行缩进 2 字符；三级标题：楷体，四号，加粗，首行缩进 2 字符；四级标题：仿宋，小四号，加粗，首行缩进 2 字符；

表格内容：宋体，五号；图标标题：宋体，五号，居中。

全文行距：22 磅

各级标题体例：一、（一）1.（1）

如需加注释，请使用脚注。每页重新标注。

示例：

## 关于 XXX 的调查研究

XX 大学：刘 X、张 X

摘要：摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要……（500 字以内）

关键词：XX；XX；XX





## 附件 2

# 优秀调研报告评选统计表

报送单位（盖章）：\_\_\_\_\_

报送时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

报送人：\_\_\_\_\_

报送人联系电话：\_\_\_\_\_

报送人邮箱：\_\_\_\_\_

序号	报告题目	作者	年级	指导教师	重复率	第一作者 联系电话
1						
2						
3						

注：

- 1.如作者非 1 人，请依次写明所有作者姓名、年级；年级填写示例：本科二年级。
- 2.此表纸质版与调研报告纸质版一同邮寄至北京市海淀区学院路 30 号天工大厦 A 座 309 室。
- 3.此表电子版及盖章后扫描件（或拍照）应与调研报告电子版一同发送至 [xxgqtyjzx@126.com](mailto:xxgqtyjzx@126.com)。